

Presseinformation

„Größtes Frühstück der Euregio“

Genießen und Gutes tun – Einnahmen zweier Veranstaltungen auf der 30. EUREGIO
Wirtschaftsschau kommen dem Verein „breakfast4kids“ zugute

Aachen. Hunger in der Schule, wer das kennt, weiß: Mit knurrendem Magen ist es schwer, sich auf den Unterricht zu konzentrieren. Bei vielen Kindern in Stadt und Städteregion Aachen kommt es trotzdem regelmäßig vor, dass sie ohne Frühstück in die Schule gehen müssen. Eine Aktion auf der 30. EUREGIO Wirtschaftsschau will mithelfen, alle Grundschulkindern morgens satt zu bekommen. Am 5. und 12. März 2016 findet ein „Größtes Frühstück der Euregio“ unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Marcel Philipp statt. An beiden Tagen gibt es jeweils ein großes, leckeres Morgenmahl inklusive Rahmenprogramm für bis zu 250 Personen. Fünf Euro des Ticketpreises in Höhe von acht Euro, der auch den Eintritt zur Euregio Wirtschaftsschau beinhaltet, kommen dem gemeinnützigen Verein „breakfast4kids“ zu Gute. Dessen ehrgeiziges Ziel lautet: Jedem Kind ein Pausenbrot.

Die Aktion findet auf Initiative der beiden Unternehmensnetzwerke AIXcellent und AIXACTUM aus Aachen in Kooperation mit der EUREGIO Messen GmbH statt. Beide Unternehmensnetzwerke frühstücken einmal wöchentlich mit ihren Mitgliedern, um sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Somit lag das Engagement für den Verein „breakfast4kids“ auch thematisch nahe. „Wir finden es wichtig, die Arbeit von „breakfast4kids“ zu unterstützen, damit noch mehr Kinder morgens ein Frühstück bekommen können“, erklärt Tamara Patrčević, Vorstandsmitglied von AIXACTUM. Und auch Guido Wimmer, stellvertretender Vorsitzender des Netzwerkes AIXcellent ist von der Idee überzeugt: „Als Aachener Unternehmensnetzwerk ist es nicht nur unser Ziel, wirtschaftlich erfolgreich miteinander zu arbeiten. Wir wollen auch Aktionen zum Wohle der Bürger unserer Stadt unterstützen.“

Beide Netzwerke organisieren die Veranstaltungen und haben dafür gesorgt, dass viele namhafte Aachener Unternehmen mit ihren Leistungen und Produkten die Aktion kostenlos unterstützen. Sponsoren für das Wohltätigkeits-Frühstück auf der EUREGIO Wirtschaftsschau

sind neben der Euregio Messen GmbH, die die Veranstaltungshalle kostenlos zur Verfügung stellt, die Firmen Moss und Nobis, die Brötchen liefern, der Gastronom Alwin Fiebus, der für Tee und Kaffee sorgt und mit Personal an Ort und Stelle ist und die Firma Zentis, die süße Brotaufstriche beisteuert. Für frischen Aufschnitt sorgt die Fleischerei Gerrards, Rewe-Markt-Inhaber Georg Goffart stellt Käse zur Verfügung, der Geflügelhof Lehnertz bringt Frühstückseier auf den Tisch und die Firma MVS Milchvermarktung schenkt ihre Milchmarke sternfair aus. Das Unternehmen Gastro C&C Schnichels und der Catering-Spezialist Kerres liefern Butter, die Biologische Station Städteregion Aachen spendet Apfelsaft und der Lutz Mauder Verlag verteilt bunte Brotdosen an die Kinder. Teilnehmende Erwachsenen dürfen sich außerdem über ein Glas Sekt zum Frühstück freuen, welches von der Firma Adler Moden gesponsert wird. Zudem wird es ein buntes Rahmenprogramm geben. Life-Kinetik-Trainer Torsten Schröder zeigt sein Programm auf der Bühne der Euregio-Live-Halle und der Kindersänger Uwe Reetz wird für die Unterhaltung der kleinen Besucher sorgen. Die Versteigerung der Skulptur des Bildhauers Robert Simon wird am Samstag, 12. März außerdem für eine hoffentlich hohe Spendensumme für „breakfast4kids“ sorgen. An diesem Tag kommen auch von Kindern in der Frankenne KIDS&KREATIV Halle gestaltete Kunstwerke wie eine über 150 Zentimeter hohe Giraffe und ein großes Bild zugunsten des Vereins unter den Hammer.

Hochwertige, regionale Produkte zum kleinen Preis, ein buntes Unterhaltungsprogramm und die Möglichkeit, Gutes zu tun: Karten für die Veranstaltungen am 5. und 12. März sind für jeweils acht Euro pro Person am Empfang des Medienhauses Aachen, Dresdener Straße 3 und im Kundenservice Medienhaus Aachen im Elisenbrunnen, Friedrich-Wilhelm-Platz 2 erhältlich.

Pressekontakt: Christiane Chmel, Tel.: 0241/9291876

Der Verein „breakfast4kids“

Der Verein „breakfast4kids“ existiert seit dem Jahr 2008. „Damals haben wir damit begonnen, zwölf Kindern ein Pausenbrot zu ermöglichen. Heute, sieben Jahre später, sind es mehrere Hundert“, so Monnartz. In seinem Verein arbeiten alle Helfer Hand in Hand. Schon frühmorgens, lange bevor die Schule beginnt, werden an jedem Werktag 725 frische Brötchen geschnitten, geschmiert, belegt, hygienisch verpackt und pünktlich an 25 Grundschulen im Raum Aachen und Köln geliefert. „Die Kosten für all das liegen aktuell bei 120.000 Euro pro Jahr“, sagt Monnartz. „Das ist eine ganze Menge. Deshalb ist bei uns jede Art von Hilfe und Spende willkommen“.

Durch Spendengelder und die Arbeit von Ehrenamtlern ermöglicht „breakfast4kids“ es aktuell 18 Grundschulen in Stadt und Städteregion Aachen, Kinder, die Zuhause kein Frühstück bekommen, mit frischen und gesunden Pausenbroten zu versorgen. „Allein in der Stadt Aachen betrifft das 400 Schüler“, weiß Achim Monnartz, Vorsitzender von „breakfast4kids“. „Und es werden leider nicht weniger“, fügt er an.

Die Unternehmensnetzwerke AIXcellent und AIXACTUM

Gemeinsam Professionalität, Termintreue und Qualität unter Beweis stellen – Das ist das Ziel der beiden Unternehmensnetzwerke AIXcellent und AIXACTUM. Aachener Unternehmer fast jeder Branche und Größe sind in den beiden Netzwerken vertreten und treffen sich einmal wöchentlich zum Frühstück. Ziel ist der Austausch und die gegenseitige Empfehlung auf Grundlage der regelmäßig geprüften Qualität der angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Neben der Organisation von Aktionen wie dem Azubi-Tag mit Weiterbildungsmöglichkeiten für die Auszubildenden der Netzwerk-Mitgliedern und regelmäßig stattfindenden Vorträgen, engagieren sich die Netzwerke auch für soziale Projekte wie „Brückenschlag“ und natürlich für den Verein „breakfast4kids“.

